

# Pretotyp vor Prototyp

Vergewissern Sie sich, dass Sie  
das richtige *Es* herstellen,  
bevor Sie *Es* richtig herstellen



#pretotyping, @allrutz

# Gesetz des Fehlschlags

Die meisten  
Ideen  
gehen schief

# Fehlschläge

90% aller mobilen Apps verdienen kein Geld

80% aller neuen Produkte sind erfolglos

4 von 5 Startups verbrennen nur  
das Geld ihrer Investoren

...

Die Chancen stehen noch schlechter  
für wirklich innovative Ideen

# Gesetz des Fehlschlags

Die meisten  
Ideen  
gehen schief

auch dann, wenn sie  
sehr gut durchgeführt werden



# Microsoft Morgue

Harry McCracken

Personen folgen

**Windows Live SMS alerts feature to be discontinued May 31**  
2 Replis 1 Gefällt mir

Gepostet von [breakid.com](#)

**StuckOn**

**Yahoo Answers kills Microsoft QnA**  
1 Replis

Gepostet von [stuckon.com](#)

**Windows Live Expo set to expire next month | The Social - CNET News**  
1 Replis

Gepostet von [www.cnet.com](#)

**Microsoft kills its Wi-Fi offerings**  
1 Replis 2 Gefällt mir 2 Kommentare

Gepostet von [macworld.com](#)

**The Mob Kills Microsoft vs. 100 | Jystig**  
1 Replis 1 Gefällt mir

Gepostet von [jystig.com](#)

**Microsoft shuts Office Live Small Business**  
1 Replis 5 Kommentare

Gepostet von [idnet.com](#)

**Joseph Wallis**  
might be, the evolved into Office365, wasn't killed. You can't let product evolutions as killed.

**Microsoft axes Windows Live Spaces, taps WordPress | Beyond Binary - CNET News**  
1 Replis

Gepostet von [www.cnet.com](#)

**Microsoft Closes UltimateTV Unit**  
1 Replis

Gepostet von [www.ewe.com](#)

**David Klein's Corner: The Big Microsoft BI Shake Up - Performance Point Server (PPS) is Dead - Microsoft now bringing BI to the Masses in SharePoint Enterprise for Free**  
1 Replis

Gepostet von [delaware.blogspot.com](#)

**Microsoft Discontinuing Bing 411 on June 1st**  
1 Replis 1 Gefällt mir

Gepostet von [user.theglobeonline.com](#)

**Microsoft My Phone service for Windows Mobile 6.x to be discontinued this summer**  
1 Replis

Gepostet von [ibergnews.com](#)

**Microsoft axes Digital Image Suite**  
1 Replis 1 Gefällt mir

Gepostet von [www.cnet.com](#)

**Harry McCracken**  
tried to follow the same approach as the Google (Gmail), which lets stuff (such as Google Talk) which evolved rather than disappeared. More to the point, Office Live Small Business, at least in its original form, wasn't anything like Office 365 at all.

**Microsoft Equipt**

**DANGER sidekick**

**Microsoft to kill Sidekick service as T-Mobile relaunches with Android**  
1 Replis 1 Kommentar

Gepostet von [blog.earthlink.net](#)

**Microsoft Discontinuing OneCare replacing it with free offering.**  
2 Replis 1 Gefällt mir 1 Kommentar

Gepostet von [dlsreports.com](#)

**Microsoft kills Bing Cashback | Beyond Binary - CNET News**  
1 Replis 1 Gefällt mir

Gepostet von [www.cnet.com](#)

**Microsoft My Phone service for Windows Mobile 6.x to be discontinued this summer**  
1 Replis

Gepostet von [ibergnews.com](#)

**Microsoft Discontinues the Availability of RoundTable**  
1 Replis

Gepostet von [www.esfpedia.com](#)

**Microsoft Encarta**

**Microsoft discontinues Encarta**  
4 Replis 3 Gefällt mir 4 Kommentare

Gepostet von [ectoclelectronic.net](#)

**Microsoft to discontinue Office subscription version | Beyond Binary - CNET News**  
1 Replis

Gepostet von [www.cnet.com](#)

**Windows Server 2008 R2**

**Joseph Wallis**  
good grief, another product evolution, NOT killed off!

**Einan Kommentar hinzufügen**

**Sometimes I just pop up for no particular reason, like now.**

**Microsoft Office Accounting Discontinued From November 16, 2009**  
1 Replis

**Microsoft Discontinues the Availability of RoundTable**  
1 Replis

Gepostet von [www.esfpedia.com](#)

**Patricia Logan**  
I actually miss this

**Microsoft**

**Microsoft discontinuing midmarket server | Beyond Binary - CNET News**  
1 Replis

Gepostet von [www.cnet.com](#)

**Microsoft Reader being discontinued, was too ahead of its time**

**Microsoft Office Accounting Discontinued From November 16, 2009**  
1 Replis

**Microsoft Discontinues the Availability of RoundTable**  
1 Replis

Gepostet von [www.esfpedia.com](#)

**Patricia Logan**  
wasn't MS Money discontinued too, what happened to it?

**Diego Navarro Trucillo**  
¿Alpanda is the murder :)

**Ernesto Sald**  
eslo fue el alpanda de mi

Passiert den Größten



Dean Kamen  
Erfinder des Segway

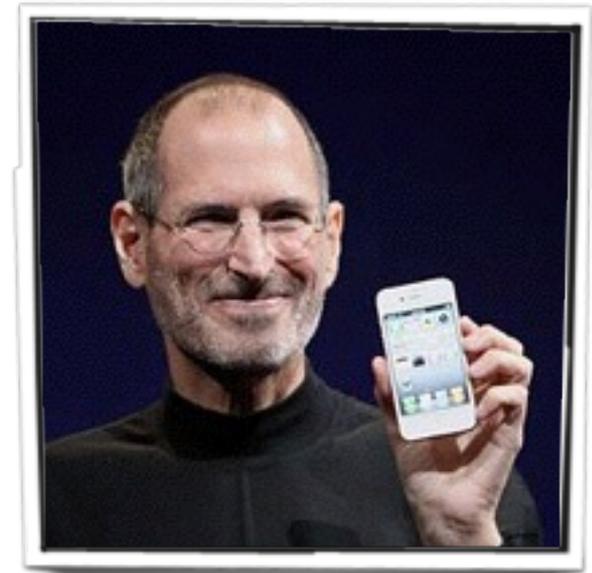
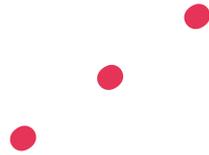


John Doerr  
Kleiner Perkins

Und den Brillianten



Sogar



HIT or F.L.O.P.

Failure in

Launch

Operation

Premise

A 3D-rendered red button with a glossy finish. The button is circular and has a slight shadow underneath, giving it a three-dimensional appearance. The text "Don't PANIC!" is written in a bold, white, sans-serif font. "Don't" is on the top line, and "PANIC!" is on the bottom line, both centered. The exclamation point is prominent. The button has a thin blue ring around its base.

**Don't  
PANIC!**

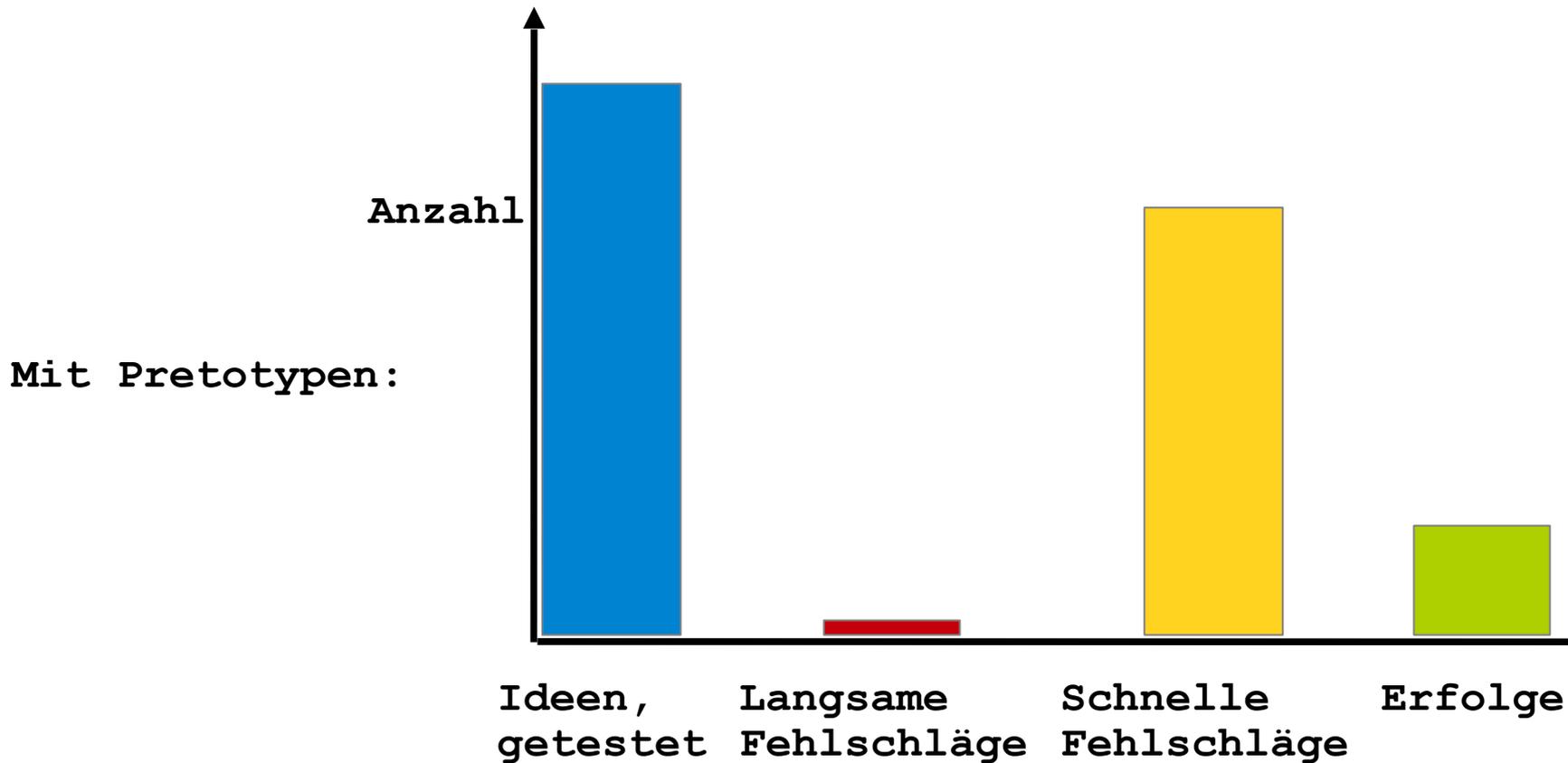
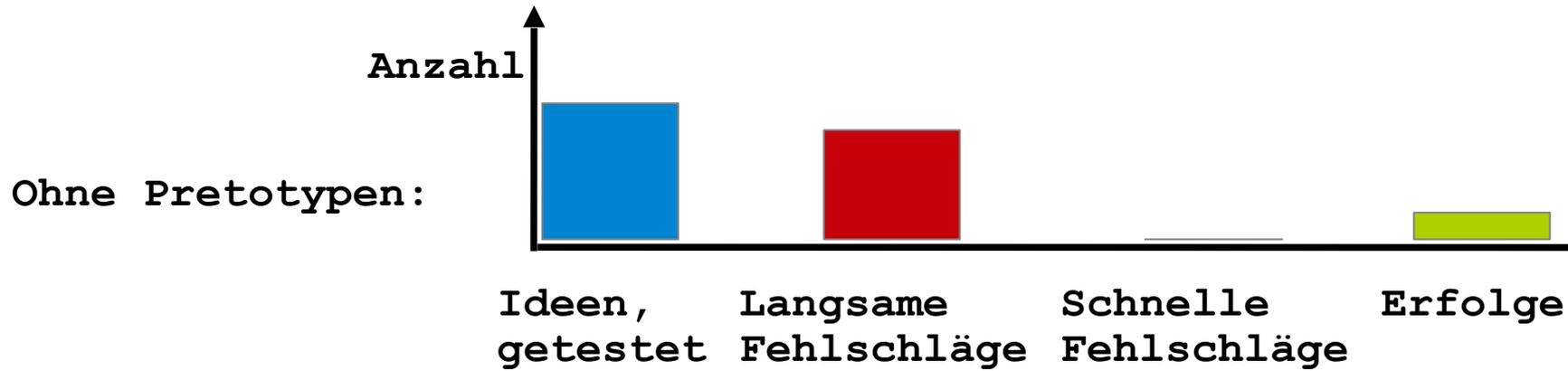
Dem  
*Gesetz des Fehlschlags*  
können Sie nicht  
entkommen

...

...

**aber Sie können es  
zu Ihrem Vorteil  
nutzen.**

# Der Prototypen-Effekt



# Ideen, Ideen, Ideen ...

“Wir brauchen ein paar innovative **Ideen!**”

“Wo ist die nächste Million-Euro-**Idee?**”

“Ich habe eine **Idee**, die die Welt verändern wird!”

Es gibt  
ein großes  
Problem mit  
Ideen

**Idee**

**Meinung**

**Meinung**

**Gedankenland**

Bevölkerung:  $\infty$

**Realität**

**Meinung**

# Gedankenland

Wo jede Idee ein Gewinner sein kann

**Falsch positiv**



# Gedankenland

Wo jede Idee ein Verlierer sein kann

**Falsch Negativ**





# Entrepreneur's Nightmare

Jahre und Millionen zu  
investieren in ein  
Produkt oder eine  
Dienstleistung, die die  
Welt nicht braucht oder  
will.

Ja!

Pretotypen  
hilft

**Pretotypen** [pree-to-tü-pen], Verb:

Das Testen der **anfänglichen Anziehungskraft** und der **tatsächlichen Nutzung** eines potenziellen neuen Produktes durch die **Simulation seiner Haupteigenschaften** mit dem **geringstmöglichen Aufwand** an **Zeit und Geld**.

# Richard Feynman

(May 11, 1918 – February 15, 1988)



Now I am going to discuss how we would look for a new law.

In general we look for a new law by the following process.

First we guess it ... then we comp — now don't laugh, that's really true, then we compute the consequences of the guess to see what if this is right if this law that we guess is right to see what it would imply and then we compare those computations results to nature or we say compare to experiment or experience — compare it directly with observation to see if it works.

If it disagreed with experiment — it's wrong.

In that simple statement is the key to science.

It doesn't make a difference how beautiful your guess is, it doesn't make a difference how smart you are who made the guess or what his name is — if it disagrees with experiment — it's wrong.

That's all there is to it.

Raus aus Gedankenland!

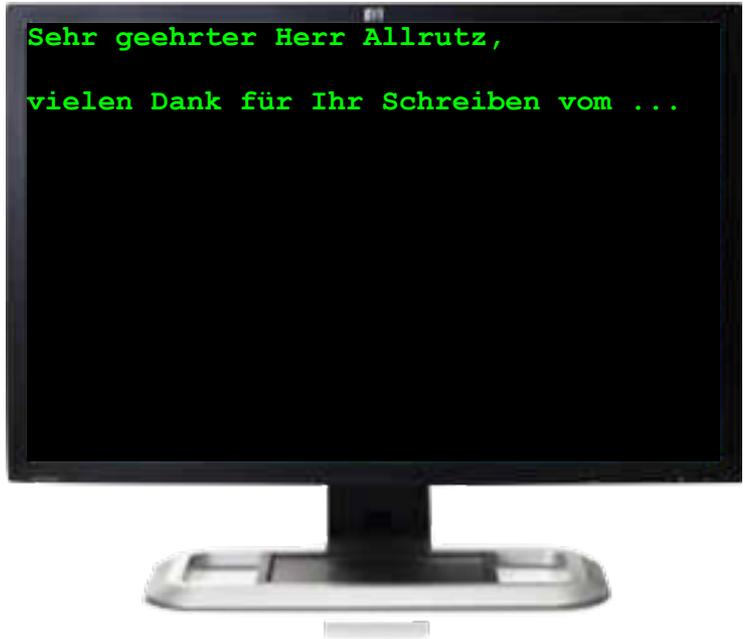
So schnell wie möglich!

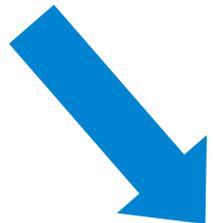
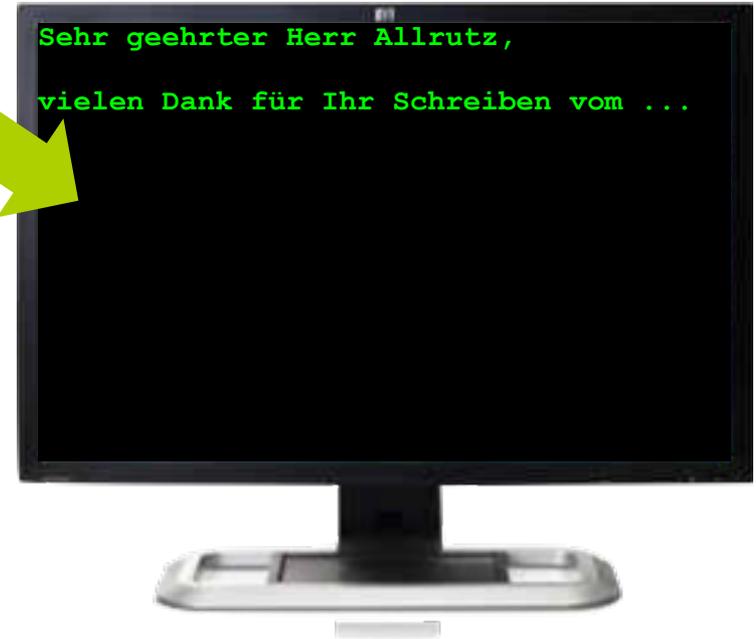
Ideen -> Prototypen

Was ist denn nun ein

Prototyp?

IBM Sprache-zu-Text-Technologie





Pretendotyp  
**Pretotyp**



Wir finden die Idee toll und wir werden viel \$\$\$ zahlen, wenn Sie Es richtig herstellen können.



Vorher



Nachher

# Schnell Fehlschlagen



# Pretotypen

# Prototypen

**Aufwand**

Stunden, Tage

Tage, Woche,  
Monate

**Frage**

Würden wir es  
nutzen?

Können wir es  
fertigen?

**Geliefert**

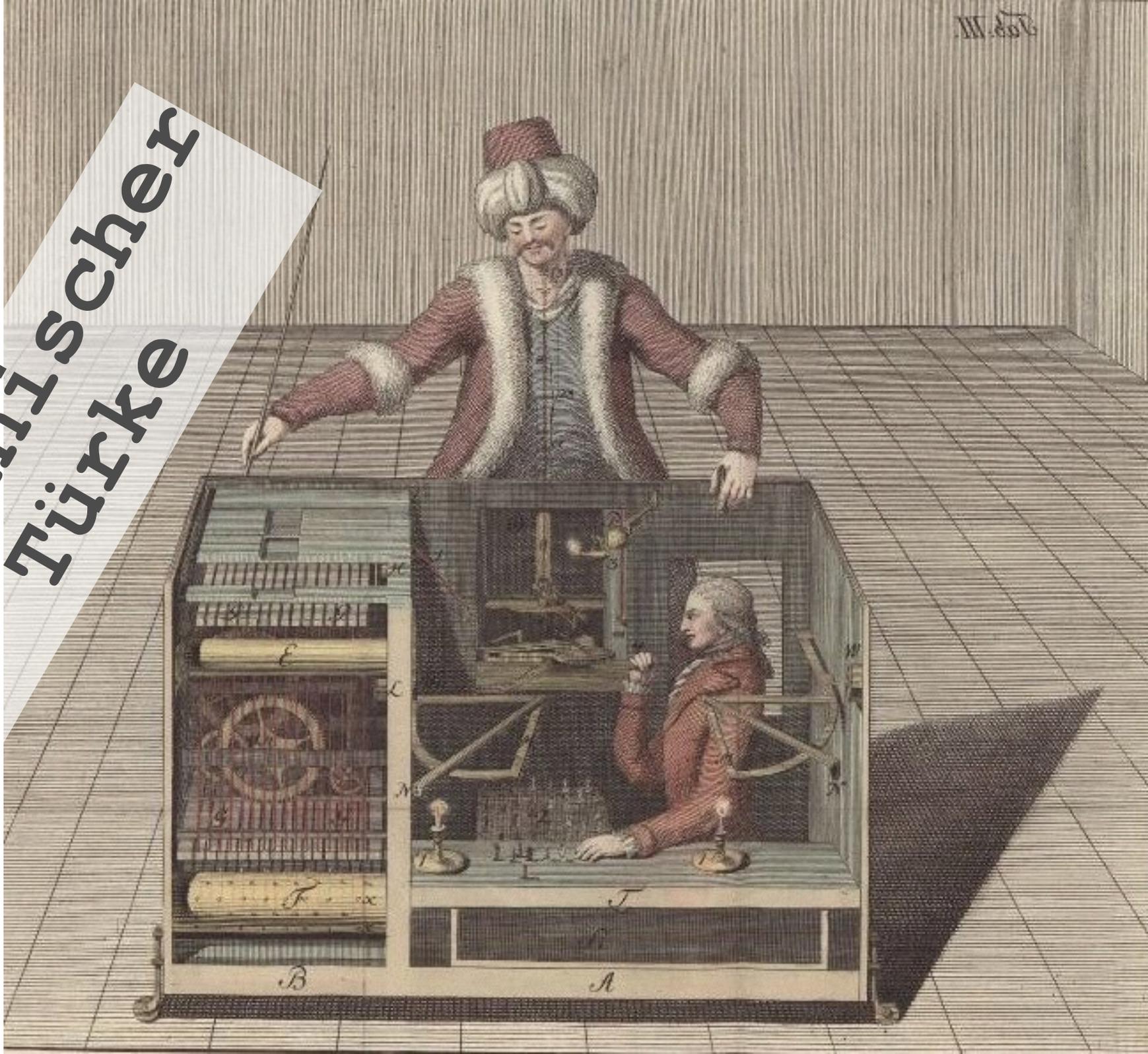
Pretotyp

Funktionierender  
Prototyp

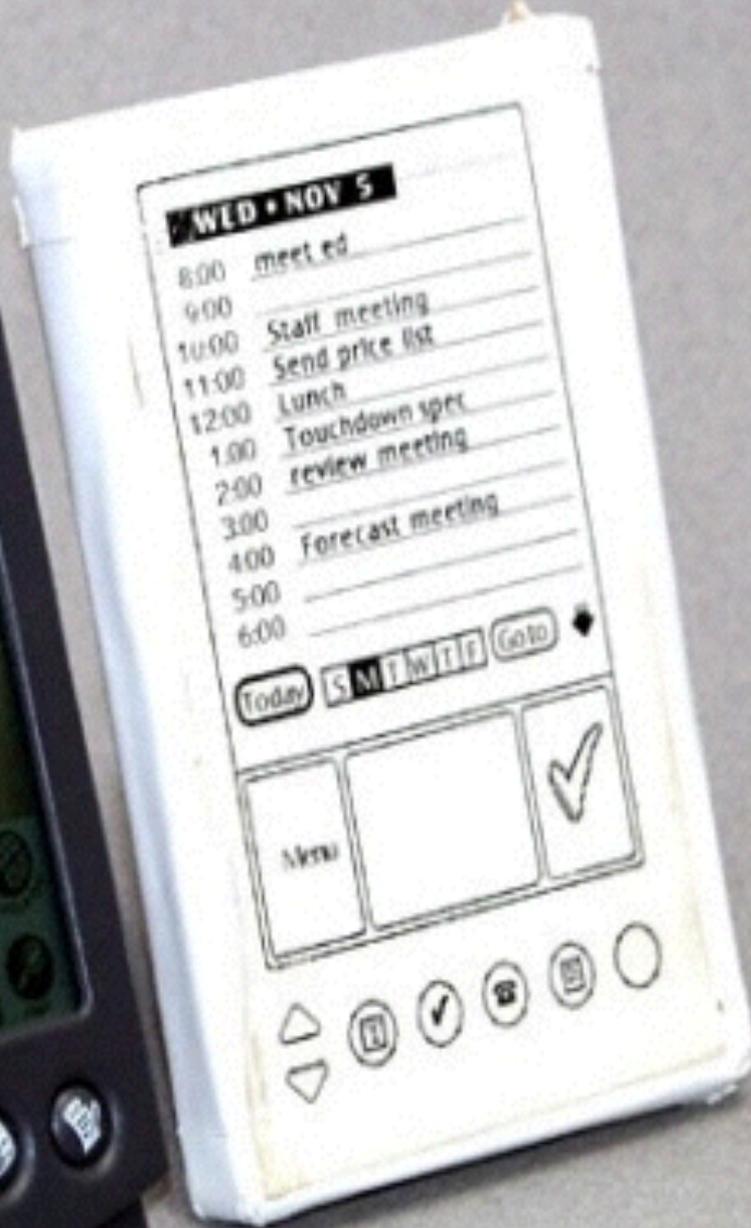


# Prototyp-Techniken

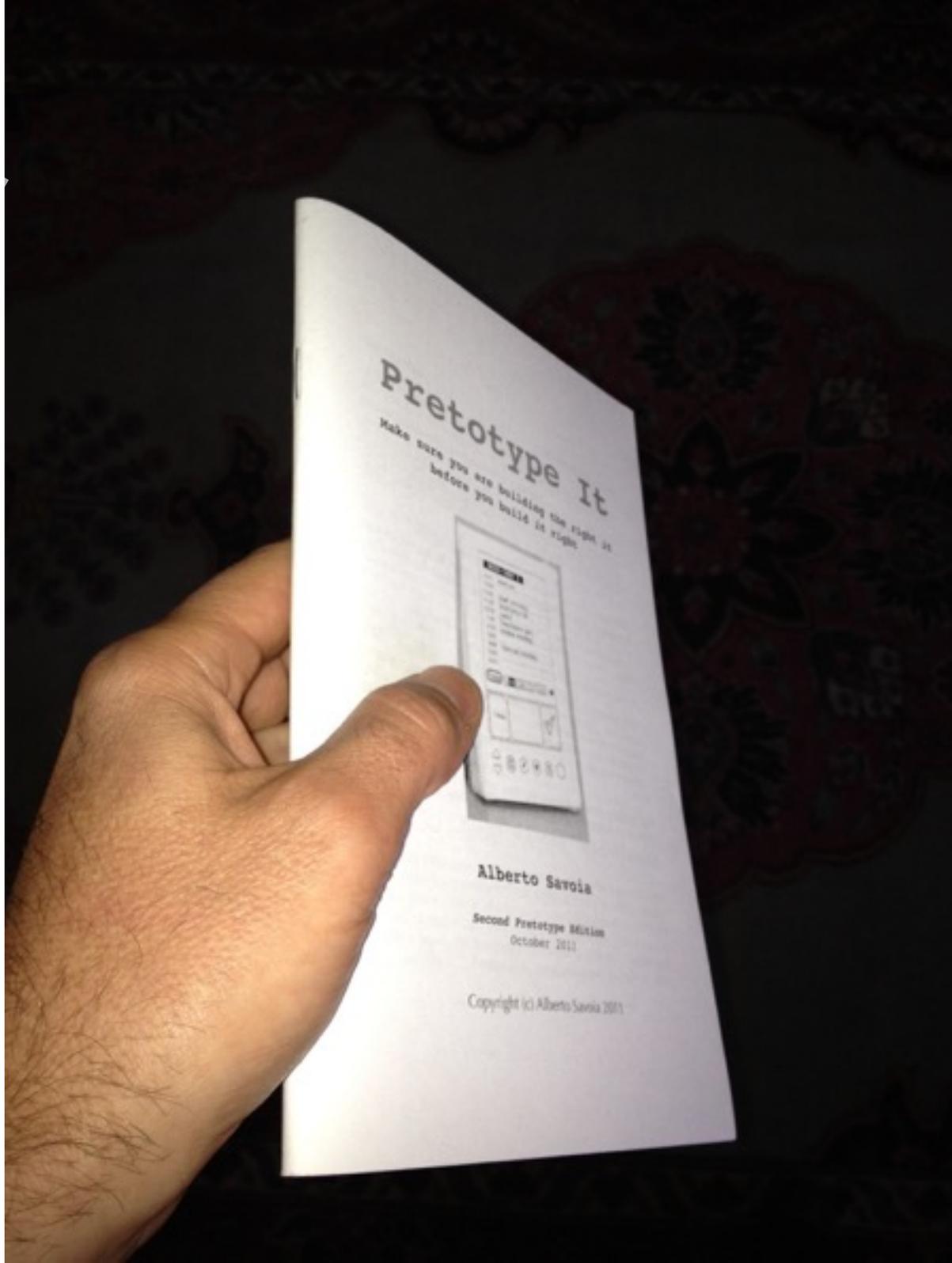
# Mechanischer Türke



Pinocchio



# MVP: Minimum Viable Product



# One Night Stand



# Um-Etikettierer

Neue „Haut“

Existierendes  
Produkt



# Falscher-Eingang

**Pretotyping @ Work**  
Innovate like a startup, go to market like a grownup.

A one day, hands-on, workshop on prototyping driven innovation, designed specifically for established companies that want to accelerate their rate of successful innovation.

**Pretotyping**

Each year, billions are wasted developing, perfecting and bringing innovative, but unsuccessful, products to market. The biggest challenge to innovation is not coming up with new ideas, it's identifying which of those ideas will be successful in the market.

Pretotyping is an approach to innovation developed and perfected at Google. It will dramatically increase your rate of innovation while greatly improving your odds of market success.

Stanford University, Palo Alto, California.  
Tuesday, June 18, 2012

Join us on the beautiful Stanford campus for an intensive, immersive and hands-on experience that will revolutionize the way your company approaches innovation.

"You are going to love the prototyping workshop! It completely energized the team -- they became really only hours away after the conclusion!"  
Mike Jones, Google Inc.

**Program Highlights**

- Learn the theory, tools and applications of prototyping from the team that developed and perfected it.
- Learn and apply objective and quantifiable innovation metrics.
- Practice prototyping on dozens of scenarios.
- Learn how large and established organizations use prototyping techniques to help them innovate at the speed of startups.

## Pretotype It

[www.pretotypeitbook.com](http://www.pretotypeitbook.com)

The official book on prototyping  
by Alberto Savoia. Only \$20.00

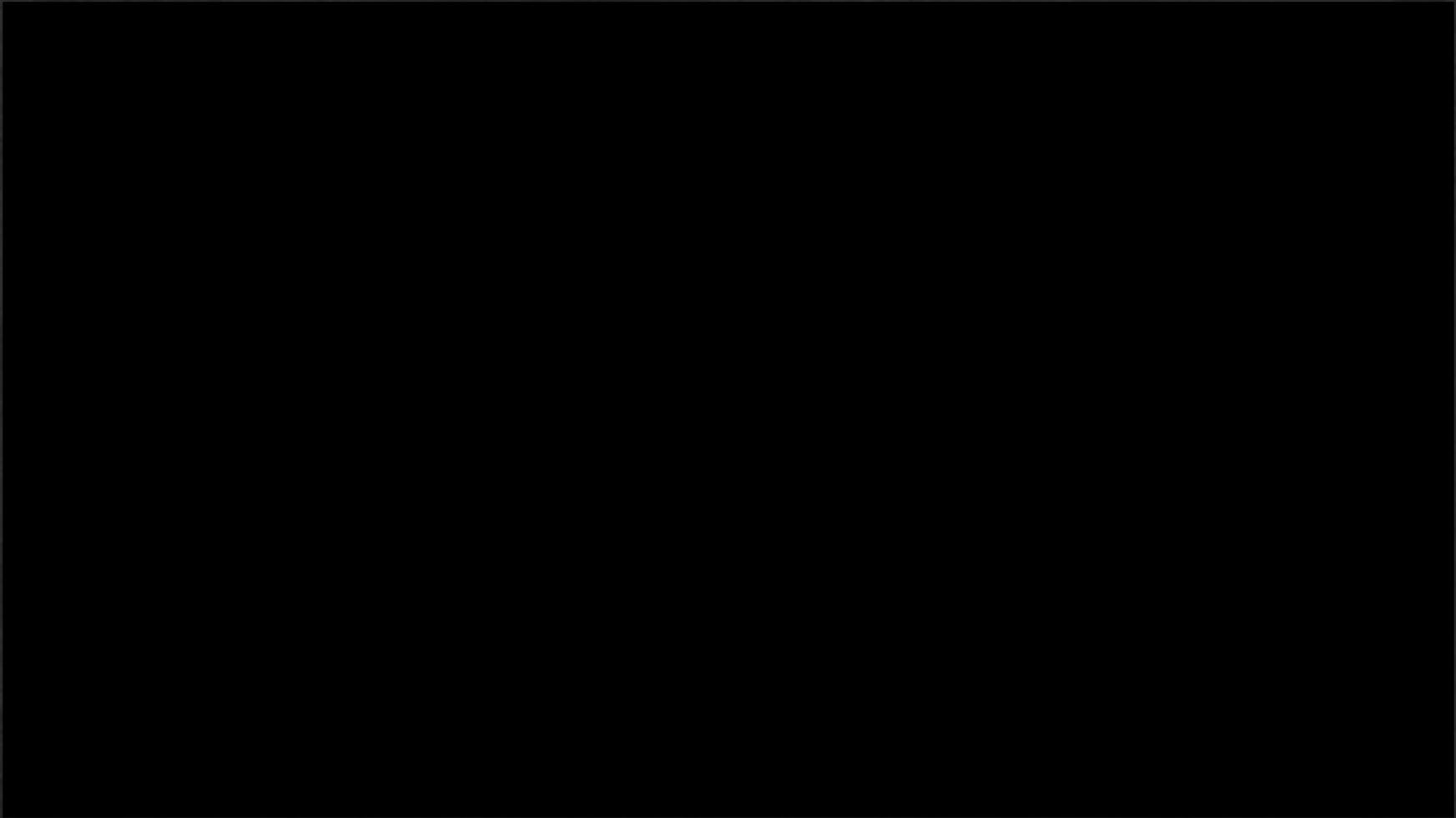
# Pretotypen Sie Es!

## Beispiel



## Hundebier

# Pretotypen-Techniken



# Pretotyping Metriken

**RPI:** Return on Pretotyping  
Investment

**ILI/OLI:** Initial/Ongoing  
Level of Interest

# RPI

Return on  
Prototyping  
Investment

# Return on Pretotyping Investment

Why you can't afford NOT to pretotype

Wieviel (%) können wir vom Pretotyp lernen im Vergleich zum fertigen Produkt

Was würde es kosten (Zeit oder Geld), einen Prototyp oder das fertige Produkt zu entwickeln und am Markt zu testen.

$$\text{RPI} = \frac{\text{Lerneffekt (Pretotyp)}}{\text{Lerneffekt (Prototyp)}} * \frac{\text{Kosten (Prototyp)}}{\text{Kosten (Pretotyp)}}$$

Wieviel (%) können wir vom Prototyp oder fertigen Produkt lernen (100% für das fertige Produkt)

Was würde es kosten (Zeit oder Geld), einen Pretotyp zu schaffen und zu testen.

# RPI für webvan pretotyp





# Was sollten wir lernen? (bevor wir \$100M verbrennen)

Werden die Leute das Web nutzen, um Lebensmittel zu bestellen?

Wieviele % der Leute würden es nutzen?

Wie oft würden Sie es nutzen?

Wird es in Städten mehr genutzt als im Umland?

Welche Arten von Produkten werden sie kaufen?

Wie hoch ist der Durchschnittswert pro Einkauf?

Wieviele werden weitermachen, wenn die Neugier sich gelegt hat?

...



# Pretotyp

## Pretotyp 1: MVP

Erstelle qualitativ hochwertige Webseite

Schalte lokale Werbung in einer Großstadt (z.B. Berlin) und in einer Randzone (z.B. Potsdam)

Wenn Bestellungen eingehen, kaufe die Waren in existierenden Läden

Miete Lieferwägen und stelle befristet Leute ein, die die Waren ausliefern

Mache dieses Experiment, sagen wir, vier Wochen lang



# RPI für webvan

0,75

\$100M

$$\text{RPI} = \frac{\text{Lerneffekt (Pretotyp)}}{\text{Lerneffekt (Prototyp)}} * \frac{\text{Kosten (Prototyp)}}{\text{Kosten (Pretotyp)}}$$

1

\$1M

$\text{RPI} = 0,75 * 100 = 75 = 7500\%$  billiger

**Wir  
hätten es  
prototypen sollen.**

**Du  
sagst  
es!**





## Zeit-RPI für



0,5

60 Monate

$$\text{RPI} = \frac{\text{Lerneffekt (Pretotyp)}}{\text{Lerneffekt (Prototyp)}} * \frac{\text{Kosten (Prototyp)}}{\text{Kosten (Pretotyp)}}$$

0,8

1 Monat

$\text{RPI} = 0,625 * 60 = 37,5 \times$  „schneller gelernt“

?%

?€

$$\text{RPI} = \frac{\text{Lerneffekt (Pretotyp)}}{\text{Lerneffekt (Prototyp)}} * \frac{\text{Kosten (Prototyp)}}{\text{Kosten (Pretotyp)}}$$

?%

?€

$$\text{RPI}\% = \text{Lerneffekt}\% * \text{Kosten}\%$$

# ILI/OLI

## Level of Interest

(Wenn wir es tun, werden sie kommen?)

# ILI

## Initial Level of Interest:

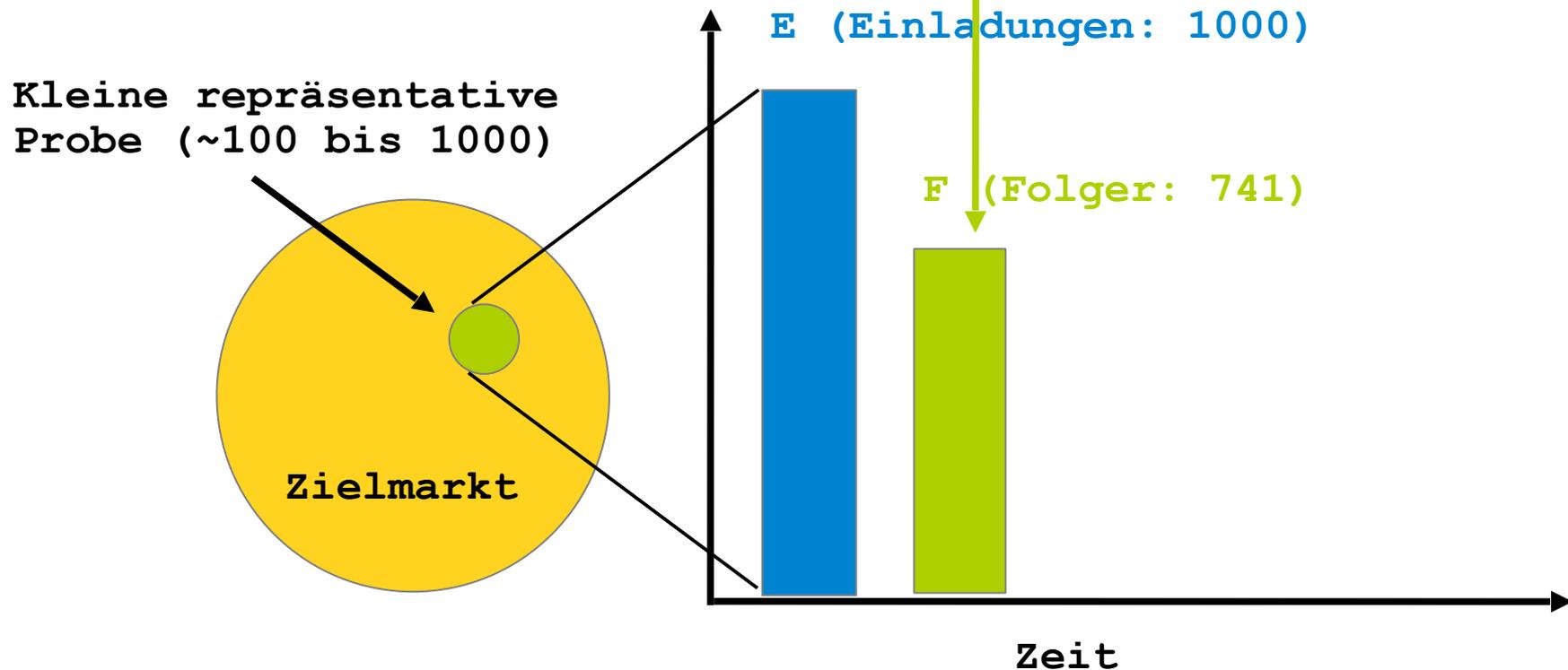
Wieviele % unserer Zielgruppe  
sind daran interessiert, unser  
"Es" auszuprobieren?

# ILI

$$\text{ILI} = \frac{\# \text{ die 'Es' tatsächlich ausprobieren}}{\# \text{ die eingeladen wurden}}$$

# ILI in Aktion

ILI: Initial Level of Interest



$$ILI = 741 / 1000 = 0,741$$

# OLI

## Ongoing Level of Interest:

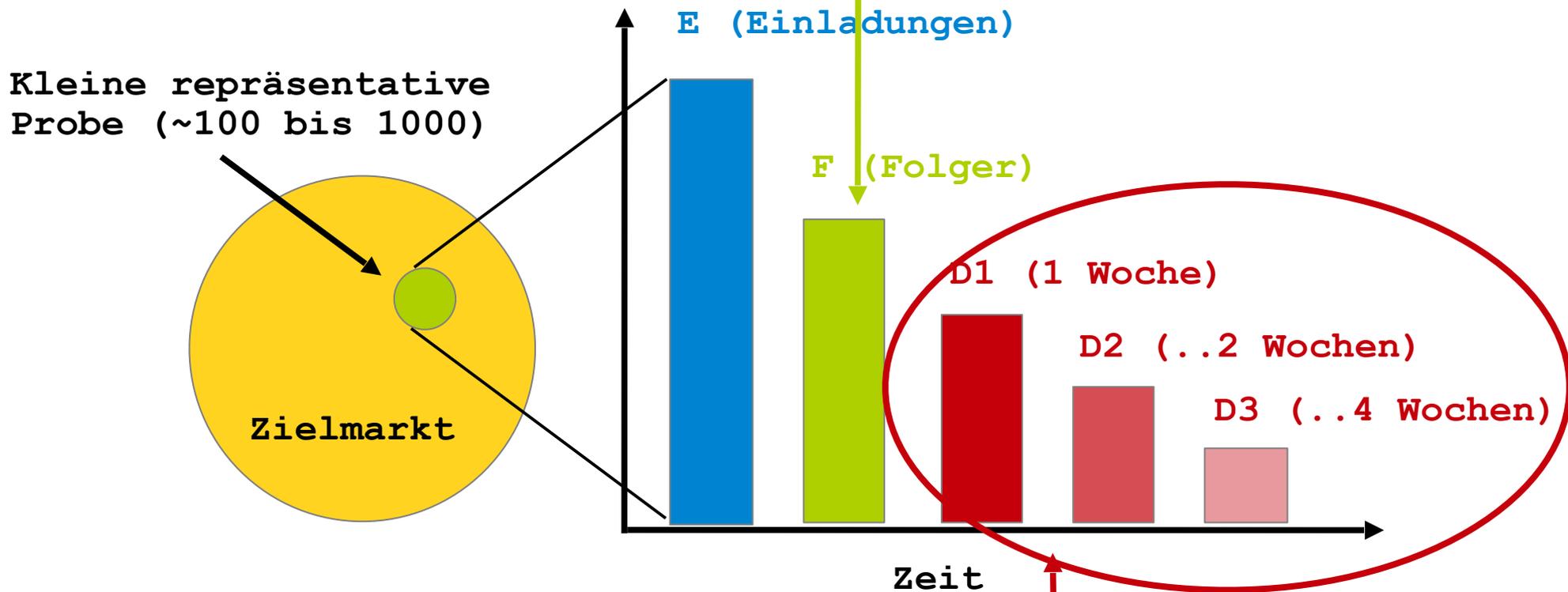
Wieviele % unserer Zielgruppe werden "Es" weiternutzen, nachdem sie unser "Es" ausprobiert haben?

# OLI

$$\text{OLI}(t) = \frac{\# \text{ die 'Es' noch nutzen nach der Zeit } t}{\# \text{ die 'Es' ausprobiert haben}}$$

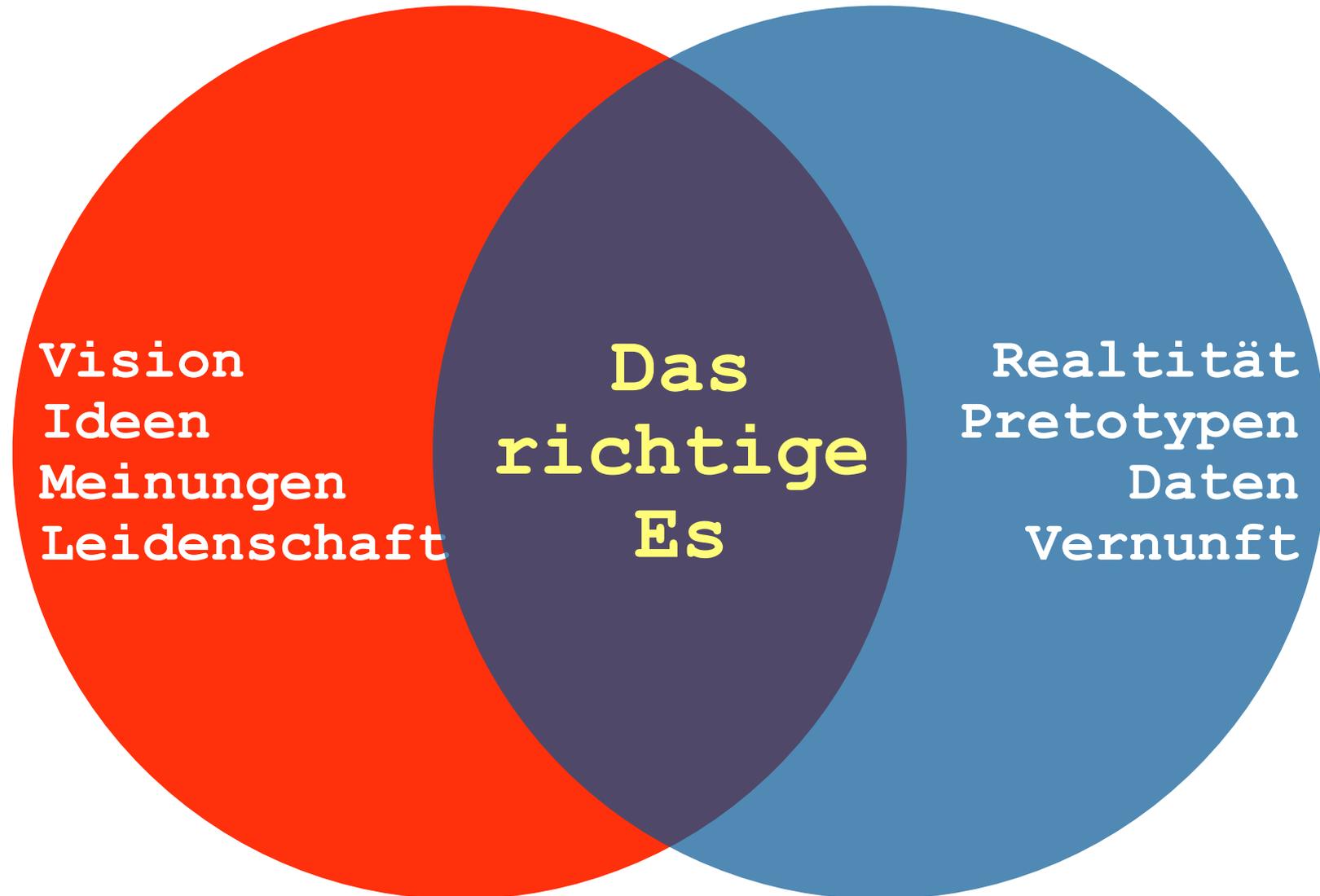
# ILI und OLI

**ILI: Initial Level of Interest**



**OLI: Ongoing Level of Interest**

# Vision vs. Halluzination



# Pretotyp Manifest

**Innovatoren** schlagen Ideen

**Pretotypen** schlagen Produkttypen

**Daten** schlagen Meinungen

**Jetzt** schlägt Später

**Handeln** schlägt Reden

**Einfach** schlägt Kompliziert

**Commitment** schlägt Komitees

# Pretotyp Manifest Addendum

*don't finish what you've started*

**beende nicht, was Du angefangen hast**

*failure is an option*

**Fehlschläge sind zulässig**

*scarcity bring clarity*

**Not macht erfinderisch**

*the more the messier*

**je mehr desto chaotischer**

*reinvent the wheel*

**erfinde das Rad neu**

*play with fire*

**spiel' mit dem Feuer**

# Pretotypen Sie Es!

- Informieren Sie sich:
  - [pretotypen.blogspot.de](http://pretotypen.blogspot.de) (deutsch)
  - [pretotyping.org](http://pretotyping.org) (englisch)
-  @pretotyping, @allrutz
- Holen Sie sich das Buch:  
(kostenloses PDF und bei Amazon)
- Schauen Sie das Video:
- Für einen Workshop schicken Sie mir eine Email:  
[r.allrutz@allrutz-consulting.de](mailto:r.allrutz@allrutz-consulting.de)

